

Экономические условия эффективного внедрения энергосберегающих технологий в жилищно-коммунальном хозяйстве

***Торкатюк В.И., Рябьев А.А., Ван Чжицзян, Евтушенко М.В.,
Чен Хуайген, Харьковская национальная академия городского
хозяйства***

Энергосбережение как вид деятельности, направленный на рациональное использование и экономное расходование первичной и преобразованной энергии и природных ресурсов в жилищно-коммунальном хозяйстве, осуществляется с использованием определенных технико-технологических, организационно-экономических и правовых методов.

Процесс внедрения энергосберегающих технологий представляет собой нерефлекторную систему, поскольку элементами действия системы выступают подсистемы – носители интересов (человек), которые имеют свободу волеизъявления. В отличие от технических систем энергосбережения, когда цели ставятся извне, т.е. носят экзогенный характер, при внедрении энергосберегающих технологий цели ставятся внутри системы, причем, необходимо учитывать интересы всех участников процесса. Поэтому процесс управления мотивацией внедрения энергосберегающих технологий является сложным и актуальным.

Вся разноплановая совокупность управленческих действий может быть сведена к ограниченному перечню стадий, составляющих цикл управления:

- диагностика проблемы: формулировка и обоснование;
- определение ограничений и критериев для принятия решений;
- формирование альтернативных вариантов решения проблемы;
- выбор лучшего варианта – принятие управленческого решения;
- реализация решения;
- контроль исполнения решения.

Для эффективного внедрения энергосберегающих технологий, необходимо комплексное обеспечение заинтересованности всех участников процесса управления, что и составляет содержание функции мотивации.

Мотивация внедрения энергосберегающих технологий в ЖКХ проявляется прежде всего в воздействии на условия, способствующие энергосбережению и согласовании интересов производителей и потребителей жилищно-коммунальных услуг.

Снижение потребления тепла потребителями уменьшает прибыль и оборачиваемость средств предприятий коммунальной энергетики, так как при неизменных потерях в котельных и сетях (условно-постоянной составляющей в структуре себестоимости) это приводит к уменьшению объема отпущенного тепла и снижению рентабельности производства.

Одновременно снижение нерациональных потерь при потреблении тепла приводит к принудительному снижению тарифов, что создает условия для отрицательной мотивации тепловых хозяйств в сбережении тепла при потреблении.

При формировании тарифов и бюджетной политики на уровне органов местного самоуправления интересы предприятий тепловых сетей (ПТС) являются определяющими и отражают корпоративные интересы, в отличие от разобщенных потребителей тепловой энергии, у которых они отсутствуют, а потому их позиция не оказывает влияние на внедрение энергосберегающих технологий на региональном и государственном уровнях управления. Отсюда неизбежность перекосов в демотивации энергосбережения.

В отличие от стран Восточной и Западной Европы, в существующих структурах тарифов на тепло и горячую воду полностью отсутствует составляющая целевых расходов на снижение нерациональных потерь и затрат тепловой энергии (в период энергетических кризисов 1973, 1978 годов доля этой составляющей на Западе была более 20%, а сегодня составляет 5-7%). Дифференциация тарифов по фактическому уровню потребления тепла отсутствует при доминанте оплаты за тепло на основе расчетного метода, т.е. без приборов учета.

Игнорирование в Украине общеевропейского опыта с соответствующим механизмом формирования тарифов на основе снижения непроизводительных потерь и затрат тепловой энергии неизбежно приводит к увеличению этих потерь и, как следствие, – росту задолженности со стороны потребителей и бюджетов.

Большая часть тепловых сетей эксплуатируется многочисленными собственниками и при отсутствии заинтересованности и мотивов требует полной реконструкции для снижения динамических потерь. Необходимо сосредоточение этих интересов или перераспределение сетей и оборудования на баланс предприятий тепловых сетей с одновременным изменением механизма сбора платежей.

Дополнительным условием незаинтересованности ПТС в сбережении тепла является политика формирования тарифов «от достигнутого». Если сегодня ПТС, вложив свою прибыль в энергосберегающие технологии, получают экономию, то на следующий год тарифы будут

снижены на величину этой экономии, не обращая внимания на то, что ПТС даже не возвратили свои затраты, не говоря уже о получении прибыли.

Принцип формирования тарифов «от достигнутого» полностью блокирует инициативу ПТС по внедрению энергосберегающих технологий, особенно при транспортировке теплоносителя. Альтернативой этому может быть политика стабилизации тарифов на договорный срок, когда полученная экономия позволит не только компенсировать затраты и издержки на реализацию энергосберегающих мероприятий, но и получить законную прибыль, а вместе с этим внедрять новые энергосберегающие мероприятия. После этого уже целесообразно снижение тарифов.

Потребители тепловой энергии также не заинтересованы в сбережении тепла, особенно в жилищном секторе и бюджетной сфере, где действует тот же принцип «от достигнутого», когда расчет цен производится по схеме «затраты плюс прибыль».

Потребитель, не заинтересованный в экономии тепла, поскольку не участвует в распределении полученной экономии, никогда не будет его экономить, особенно в условиях отсутствия приборов учета.

На основании вышесказанного можно сделать вывод, что условиями, способствующими внедрению энергосберегающих технологий в ЖКХ, являются:

- совершенствование системы хозяйственных отношений, тарифной политики и расчетов за энергоносители на основе реформирования правовой и законодательной базы по энергосбережению;
- децентрализация системы управления энергосбережением, повышение роли региональных органов местного самоуправления;
- создание действенных экономических мотивов сбережения энергии как для ее производителей, так и для потребителей.